②アドバンスドコースシラバス全体構成

- アドバンスドコースは、観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン理解からDX活用、持続可能性まで、観光地域経営の高度実務を体系的に習得する研修です。
- 標準受講期間：3ヶ月を推奨（全コース・最大6ヶ月程度）※単科受講も可能
- 受講料：1名（全科目受講）120,000円（税別）、単科（1教科）受講料：20,000円（税別）
- 最小受講者数：1名から受講可能
- 現在順次開講中

モジュール	テーマ	概要	成果物／評価	時間	開講予定日
1	観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドラインの理解	観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドラインの背景・目的・改正内容・更新登録要件・中核人材要件・戦略性・財源・実務対応ステップを学ぶ。	理解度テスト（重要用語）、組織対応方針案	全5章 約90分	**開講中**
2	観光地経営	観光地経営ガイドブックに基づき、戦略立案、KPI設定、地域資源の磨き上げ、ステークホルダー連携、実行・改善の方法を学ぶ。 【オンデマンド講義：奈良ビジターズビューロー竹田専務理事】	KPI案、経営戦略案	全6章 約90分	**開講中**
3	観光マーケティング	観光地域マーケティングガイドブックに基づき、データ活用、市場分析、ターゲティング、ブランド戦略、プロモーション、効果測定を学ぶ。 【オンデマンド講義：大阪観光局アドバイザー鮎澤貴氏】	STP分析とブランドコンセプト案	全6章 約90分	**開講中**
4	財源戦略とCFO実務	自主財源開発手法ガイドブックに基づき、公的・民間財源確保、法人格別財源戦略、事業設計、CFO役割、ガバナンスを学ぶ。 【オンデマンド講義：（公財）日本交通公社　蛯澤俊典氏】	財源ポートフォリオ案と3年計画案	全6章 約90分	**開講中**
5	観光DXの活用	観光DX公式教材（A. データの収集・活用、B. 戦略策定、C. シームレスな地域サイトの活用、D. CRMの活用、E. DMPの活用）を視聴し、内容を基にDMOでの実務適用方法と導入計画作成手順を学ぶ。【観光庁企画教材】	DX導入計画案（概要版）	6章予定 約90分	**近日開講**
6	持続可能な観光	環境・社会・経済の3側面から持続可能性を観光地経営に組み込み、指標設定と実行計画を策定する方法を学ぶ。 【オンデマンド講義：調整中】	持続可能性KPIと実行計画案	6章予定 約90分	**近日開講**

Copyright © 2018- R-NET All Rights Reserved.