

2-①-C ベーシックコースシラバス（マーケティング）

- ・観光地域マーケティングガイドブックに準拠したシラバス案です。（目次構成や内容は予告なく変更される場合があります。）

項目	内容		
番号	R-NET1002	受講数	3プログラム
科目名	ベーシックコースマーケティング	開講期	令和7年12月～令和8年3月 ※4半期ごとに令和9年9月まで受講可
対象	中核・現場人材	研修	3本45分
講師	代表理事 村松 知木 / 副代表理事 森寫 正巳	研修形態	オンデマンド型eラーニング（LMS配信、進捗管理・本人確認付）
研修の目的	本研修では、観光地域づくりにおけるマーケティングの重要性と実践方法について、観光庁ガイドブックに基づき学びます。観光資源の発掘、ターゲット設定、プロモーション戦略、データ分析などを体系的に理解し、DMOや地域関係者が効果的な集客・周遊促進を行える力を身につけます。		
ゴール	1. DMOに必要なマーケティングの基礎知識を理解する。 2. 自地域に適した環境分析からSTPを策定。マーケティング、受入環境整備、コンテンツ造成、プロモーション・4P/4Cを立案できるようになる。 3. データ活用による効果検証とPDCAサイクルを回せるようになる。		
研修内容	第1章 はじめに 第2章 観光地域マーケティングのプロセス及びステークホルダーマネジメント 第3章 戦略策定に必要なデータ収集・分析のポイント 第4章 環境分析、STP に基づく観光地域マーケティング戦略の策定方法 第5章 マーケティングミックス (4P) に基づく商品開発・販売の実践方法 第6章 CRM(顧客関係管理)の方法 Q&A集、用語集、フレームワーク集		
履修要件	選択式eラーニングテストに合格することが必要です。正解以外を選択した場合は進行できない方式として全問正解で合格とします。		
評価の方法・観点	・ eラーニング受講 100%- テスト未受験、欠席、不正行為（なりすまし受験等）は不合格とします。 ・ 受講者アンケートを収集し今後の研修改善に活用します。		
参考書	①令和7年3月25日改正 観光地経営ガイドライン ②観光地域づくりマーケティングガイドブック（令和4年12月発行）		
研修終了後の交流	研修修了者は、他DMOとの情報交換や連携促進を目的とした交流会に参加できます。各地域の取組や課題を共有し、ネットワーク構築を通じてDMOの成長を支援します。		

